



Baden-Württemberg.de

📅 21.02.2022

AUSBILDUNG

Wettbewerb „Bildungspartnerschaften digital“ zeichnet Schulen aus



Im Rahmen des zweiten Wettbewerbs „Bildungspartnerschaften digital“ hat das Land 22 Schulen ausgezeichnet. Digitale Inhalte und virtuelle Kommunikationswege werden bei der beruflichen Orientierung gerade in diesen herausfordernden Zeiten noch wichtiger.

Wirtschaftsministerin **Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut**, zeichnete am 21. Februar bei einer digitalen Preisverleihung zum zweiten Wettbewerb „Bildungspartnerschaften digital“ 22 Schulen aus. Zudem wurden zwei Sonderpreise „Klimaschutz und Nachhaltigkeit“ sowie „Digitale Transformation“ vergeben.

Arbeits- und Wirtschaftsministerin **Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut** sagte bei der Preisverleihung: „Digitale Inhalte und virtuelle Kommunikationswege werden bei der **beruflichen Orientierung** immer wichtiger, gerade in diesen herausfordernden Zeiten. Wir wollen unsere Jugendlichen fit für die digitale Zukunft machen und noch mehr Jugendliche mit unseren Unternehmen in Kontakt bringen. Mit dem Wettbewerb

geben wir den Impuls, die Digitalisierung bei der Zusammenarbeit zwischen Schulen und Unternehmen stärker zu nutzen und neue Möglichkeiten der Kooperation zu entwickeln.“

Kultusministerin **Theresa Schopper** gratulierte den Siegerschulen in einem Grußwort: „Die Bildungspartnerschaften zwischen den Schulen und den Unternehmen sind top und haben sich als erfolgreiches Instrument für die berufliche Orientierung etabliert. Beinahe jede weiterführende Schule im Land hat mindestens eine Bildungspartnerschaft – das ist ein tolles Engagement, das den Schülerinnen und Schülern wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt ermöglicht.“

Zusammenarbeit bei der beruflichen Orientierung durch Digitalisierung vertiefen

Mit dem Wettbewerb „Bildungspartnerschaften digital“ setzt das Wirtschaftsministerium gemeinsam mit den Wettbewerbspartnern einen Anreiz für Schulen und Unternehmen, ihre Zusammenarbeit bei der beruflichen Orientierung durch Digitalisierung nachhaltig zu intensivieren und zu vertiefen. Zur Umsetzung ihrer Projektideen erhalten die Siegerschulen jeweils 5.000 Euro. Die beiden Sonderpreise sind mit jeweils 7.500 Euro dotiert.

„Es ist uns wichtig, mit dem Wettbewerb die großen Herausforderungen, aber auch die Chancen von **Klimaschutz** und **Nachhaltigkeit** sowie digitaler Transformation in den Blickpunkt der Schülerinnen und Schüler zu rücken“, so Hoffmeister-Kraut weiter. „Die teilnehmenden Schulen haben auch in diesem Jahr mit ihren kreativen und innovativen Projektideen eindrücklich gezeigt, dass mit digitalen Elementen spannende neue Themen und Formate in der Zusammenarbeit von Schulen und Betrieben ermöglicht werden. Dies belebt bestehende Bildungspartnerschaften und hat neue Partnerschaften entstehen lassen.“

„Besonders unter den seit nunmehr zwei Jahren anhaltenden Bedingungen wissen wir es sehr zu schätzen, dass unsere Unternehmen an den Bildungspartnerschaften nicht nur festhalten, sondern diese auch zukunftsweisend ausbauen“, erläuterte die Arbeits- und Wirtschaftsministerin. Angesichts der pandemischen Lage können Betriebspraktika und ähnliche Formen der Berufsorientierung nach wie vor nur eingeschränkt stattfinden.

Liste der prämierten Schulen und ihrer Bildungspartner

| Schule | Ort | Bildungspartner | Projektidee |
|---------------------------------|---------------------|---|---|
| Hans-Thoma-Schule Laufenburg | 79725 Laufenburg | SÜDKURIER GmbH Medienhaus Lokalredaktion Bad Säckingen | Waldklassenzimmer |
| Neues Gymnasium Leibnitz | 70469 Stuttgart | Festo Didactic SE | Bionik, Informatik und Robotik – ein spielerischer Zugang zur Wirtschaft 4.0 |

| | | | |
|---|------------------------------|--|--|
| Friedrich-Realschule Weinheim | 69469 Weinheim | 1. Stadt Weinheim 2. Weinheimer Jugendmedien 3. Weinheimer Bündnis Ausbildung | Arbeitswelt im Wandel durch Digitalisierung – futureWORK – |
| Hilda-Gymnasium Pforzheim | 75172 Pforzheim | 1. STÖBER Antriebstechnik GmbH + Co. KG 2. Hochschule Pforzheim, Bereich Technik | Unterstützung von Projektarbeiten von Schülerinnen und Schüler: (I) Bau von Versuchsapparaturen und (II) Programmierung der Apparaturen (Mess-, Regel- und Steuerungstechnik) sowie Planung und Auswertung von Experimenten |
| Berufliches Schulzentrum Wangen | 88239 Wangen im Allgäu | 1. WALDNER Holding GmbH & Co. KG 2. Pumpenfabrik Wangen GmbH | Wangener Unternehmensrallye-App |
| Schiller-Gymnasium Heidenheim | 89522 Heidenheim | 1. Kreissparkasse Heidenheim 2. Edelmann Group, Edelmann GmbH 3. cmc centrum und communication gmbh | BiPa-Treffpunkt Moodle-Kursraum |
| Schule Innenstadt Esslingen | 73728 Esslingen | Autohaus Wilhelm Jesinger KG | Unternehmen als Teil der Schulgemeinschaft – geht das? |
| Härtsfeldschule Neresheim | 73450 Neresheim | Weisser Spulenkörper GmbH & Co. KG | Bad guy Kunststoff? Berufsorientierung im Kontext von Technologieoffenheit und Nachhaltigkeitsaspekten |
| Carl-Benz-Schule Gaggenau | 76571 Gaggenau | Autohaus Haitzler GmbH | FuturE |
| Ernst-Sigle- Gymnasium Kornwestheim | 70806 Kornwestheim | W&W Gruppe | Digitales Projektmanagement im NwT- Unterricht |
| Realschule am Rennbuckel | 76185 Karlsruhe | 1. DHL Freight GmbH 2. Michelin Reifenwerke Michelinstr. 4 3. Cronimet Holding GmbH | digital.learning.marketplace |

| | | | |
|---|------------------------|--|--|
| Berufliche Schule Riedlingen | 88499 Riedlingen | <ol style="list-style-type: none"> 1. Feinguss Blank GmbH 2. Hochschule Biberach 3. InterSport Dietsche GmbH&Co. KG 4. Landratsamt Biberach 5. Paul Maschinenfabrik GmbH &Co. KG | Digital Talk – Deine Berufsorientierung |
| Thomas-Strittmatter-Gymnasium St. Georgen | 78112 St. Georgen i.S. | <ol style="list-style-type: none"> 1. imsimity GmbH 2. Virtual Dimension Center (VDC) TZ St. Georgen | myMediaSpace – ein Do-it-Yourself Game im dreidimensionalen Raum für den Basiskurs Medienbildung (BMB) in der fünften Klasse |
| Stiftsgymnasium Sindelfingen | 71065 Sindelfingen | Spirit/21 GmbH | Die Stifts-Ingenieurakademien – DANK CORONA nun auch digital – ein mehrstufiges Projekt in Zusammenarbeit mit der Firma SPIRIT/21 GmbH |
| Raunerschule | 73230 Kirchheim / Teck | <p>Schmauder & Rau GmbH</p> <p>Weitere Terilnehmer:</p> <p>MVZ Medizinisches Versorgungszentrum, ZDK Dr. Diemer, Internationale Spedition Mosolf, Ramsperger Automobile, Stadtverwaltung Kirchheim, Kehl Traggerüstbau, Lidl, Elektro Nothwang, Schneider Form, BTS Spedition, Kirchheim Knights, Toom</p> | Sei Vorbild! Erlebe dein Praktikum digital! |
| Alfons Kern Schule Pforzheim | 75175 Pforzheim | <ol style="list-style-type: none"> 1. Heinrich Schmid GmbH & Co. KG 2. Ewald Kaufmann GmbH & Co. KG 3. Möbelzentrum Pforzheim 4. Spittelmeister GmbH & Co.KG 5. Katz der Bäcker GmbH 6. Mössinger 7. Edeka Fedele | AVdual – digitale Berufsorientierung |

| | | | |
|--|------------------------------|---|---|
| Parler-Gymnasium | 73525 Schwäbisch Gmünd | 1. Robert Bosch Automotive Steering GmbH 2. Kreissparkasse Ostalb | My Vision of the Future |
| Gemeinschaftsschule Sulzbach an der Murr | 71560 Sulzbach | L-mobile solutions GmbH & Co. KG | Digitale kreative Ausbildung von Schülerinnen und Schülern mit Hilfe des „Maker Space“ sowie eines Mentorenprogramms |
| Frankenlandschule Walldürn | 74731 Walldürn | Respondek foto+grafik | Leben im Wassertropfen – die geheimnisvolle Welt der Mikroorganismen |
| Gymnasium Bammental | 69245 Bammental | 1. Analog - Digitalagentur 2. epicto - Veranstaltungstechnik Dienstleistungen 3. Arbeitsagentur Heidelberg 4. SAP AG 5. Krauth Technology 6. Marriot Heidelberg 7. Sparkasse Heidelberg 8. Volksbank Neckartal | Digital in die berufliche Zukunft |
| Hellenstein- Gymnasium | 89518 Heidenheim | code'n'ground AG | HaGccelerator |
| Gymnasium Hechingen | 72379 Hechingen | Medical Valley Hechingen | Aufbau der Homepage „Unternehmen und Berufe im Medical Valley Hechingen“ |
| Sonderpreis „Klimaschutz und Nachhaltigkeit“: | | | |
| Theodor-Heuss- Gymnasium Heilbronn | 74072 Heilbronn | NetPlans Neckarsulm GmbH | Nachhaltigkeit lehren und lernen – Berufsorientierung und SDGs (Sustainable Development Goals) auf der Podcast-/Video- Plattform |
| Sonderpreis „Digitale Transformation“: | | | |
| Otto-Rommel- Realschule Holzgerlingen | 71088 Holzgerlingen | Elektro Breitling GmbH | Smart-Home-Lab |

Statements der weiteren Partner des Wettbewerbs

Johannes Schmalzl, Hauptgeschäftsführer der für Ausbildungsthemen federführenden IHK Region Stuttgart



„Im Namen der baden-württembergischen **Industrie- und Handelskammern (IHKs)** bedanke ich mich bei allen Schulen mit ihren Lehrkräften und bei allen Partnerbetrieben, die sich mit ihren Ideen und Konzepten am Wettbewerb „Bildungspartnerschaften digital“ beteiligt haben. Dies ist ein enormes und lobenswertes Engagement und im zweiten Jahr der Pandemie nicht selbstverständlich. Den Preisträgern gratulieren wir ganz herzlich und wünschen ihnen viel Erfolg bei der Verwirklichung ihrer Projektideen. Wir sind gespannt auf die Produkte und Projekte, die nun mit den Preisgeldern entstehen. Die Digitalisierung ist heute ein selbstverständlicher Teil der Arbeitswelt und der Ausbildung, egal ob beim Mittelständler oder im Konzern. Der zukunftsweisende Schritt hin zur digital unterstützten Berufsorientierung ist daher nur konsequent und richtig. Die Unternehmen wollen die Digitalisierung erlebbar machen und sie für eine moderne Berufsorientierung nutzen. Ausbildung ist heute auch High-Tech, das müssen wir vermitteln.“

Rainer Reichhold, Präsident Baden-Württembergischer Handwerkstag (BWHT)/Landeshandwerkspräsident



„Wir beglückwünschen alle Gewinner des Wettbewerbs zu ihrem ausordentlichen Engagement. Besonders unter derzeitigen Bedingungen ist es wichtig, an bestehenden Partnerschaften festzuhalten, um für einen möglichst reibungslosen Übergang von Jugendlichen in eine duale Ausbildung zu sorgen. Gerade die praktische Erprobung im Handwerk ist elementarer Baustein der beruflichen Orientierung – hier können Klimaschutz, Energie- und Mobilitätswende täglich live erlebt und mitgestaltet werden. Denn eins ist klar: Im Handwerk brauchen wir mehr Auszubildende denn je.“

Stefan Küpper, Geschäftsführer Politik, Bildung und Arbeitsmarkt der Unternehmer Baden-Württemberg und Vorsitzender Wirtschaft SCHULEWIRTSCHAFT BW



„Mit dem Wettbewerb bieten sich Schulen und Ausbildungsbetrieben sehr gute Möglichkeiten, neue Ideen und Formen von Bildungspartnerschaften, die sich vor allem im Verlauf der Pandemie bewährt haben, weiterzuentwickeln. Wir brauchen diese innovativen Formen der Zusammenarbeit, um dem Bewerbermangel in der Berufsausbildung wirkungsvoll zu begegnen. Der Wettbewerb Bildungspartnerschaften digital setzt hier einen starken Impuls.“

Bildungspartnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen sind ein wichtiges Instrument der beruflichen Orientierung. Sie wurden 2008 von Land und Wirtschaft ins Leben gerufen. Mittlerweile hat nahezu jede allgemeinbildende weiterführende Schule in Baden-Württemberg mindestens eine Bildungspartnerschaft. „Es ist wichtig, dass sich Jugendliche und Ausbildungsbetriebe frühzeitig kennenlernen. Wir wollen den Jugendlichen dabei die Vielfalt und die Chancen der beruflichen Ausbildung

aufzuzeigen und verdeutlichen, dass sie gleichwertig mit der akademischen Bildung ist“, betonte Hoffmeister-Kraut.

Der Schulwettbewerb „Bildungspartnerschaften digital“

Beteiligen konnten sich erneut alle weiterführenden öffentlichen und privaten allgemein bildenden und beruflichen Vollzeitschulen inklusive **Sonderpädagogischen Bildungs- und Beratungszentren** der Sekundarstufen I und II in Baden-Württemberg. Eingereicht wurden Wettbewerbsideen, mit denen das Potenzial der Digitalisierung gemeinsam mit den Bildungspartnern für die Berufsorientierung genutzt wird. Eine fachkundige Jury wählte aus den eingereichten Projektideen die 22 Siegerschulen aus. Je eine Schule erhält außerdem einen Sonderpreis „Klimaschutz und Nachhaltigkeit“ sowie „Digitale Transformation“.

Der Wettbewerb wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus in Kooperation mit dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, dem Baden-Württembergischen Industrie- und Handelskammertag, dem **Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung Baden-Württemberg**, dem **Verband Unternehmer Baden-Württemberg e. V.** sowie dem **Baden-Württembergischen Handwerkstag e. V.** ausgerichtet.

Schulwettbewerb Bildungspartnerschaften digital Baden-Württemberg

#Bildung und Wissenschaft #Ausbildung #Schule #Sonderpädagogik #Berufsschule #Haupt-/Werkrealschule
#Gemeinschaftsschule #Gymnasium #Digitalisierung

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/wettbewerb-bildungspartnerschaften-digital-zeichnet-schulen-aus>