



Baden-Württemberg.de

📅 11.07.2023

WEITERBILDUNG

Weiterbildungskampagne gestartet

Video



📷 Leif Piechowski

Das Wirtschaftsministerium hat eine neue Informations- und Werbekampagne für berufliche Weiterbildung gestartet. Ziel ist es, breit und zielgruppenübergreifend die Vorteile einer Weiterbildung zu transportieren und über Beratungs- und Fördermöglichkeiten zu informieren.

Wirtschafts- und Arbeitsministerin **Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut** gab am Dienstag, 11. Juli 2023, den Startschuss für die neue **Informations- und Werbekampagne für berufliche Weiterbildung**. Bei einer Kick-Off-Veranstaltung auf der Königstraße in Stuttgart, nahe des Schlossplatzes, wurden der Öffentlichkeit die Bildmotive der Kampagne präsentiert, zudem feierte der Kampagnenfilm seine Premiere.



„Wir befinden uns inmitten einer nie dagewesenen Transformation, die nur mit gut qualifizierten Beschäftigten gelingen kann. Weiterbildung ist ein echter Chancenmotor, für jede Einzelne und jeden Einzelnen von uns genauso wie für unsere Unternehmen.“

Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut

Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut: „Wir befinden uns inmitten einer nie dagewesenen Transformation, die nur mit gut qualifizierten Beschäftigten gelingen kann. Weiterbildung ist ein echter Chancenmotor, für jede Einzelne und jeden Einzelnen von uns genauso wie für unsere Unternehmen. Weiterbildung eröffnet neue Fähigkeiten und Kenntnisse auf dem neusten Stand. Sie hilft uns, am Puls der Zeit zu bleiben und sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Darum werben wir für die berufliche Weiterbildung und deshalb wollen wir die Menschen für ihre Chancen und Vorteile sensibilisieren.“

Nach einem Countdown der letzten Tage in den sozialen Medien und an einem begehbaren Eventturm auf der Königstraße in Stuttgart wurde das Geheimnis um die Slogans „THE CHÄNCE“ und „Du bist mehr“ gelüftet. In der ersten Phase der zweijährigen Kampagne liegt der Fokus auf der Sensibilisierung für die berufliche Weiterbildung. Ziel ist es, breit und zielgruppenübergreifend die Vorteile einer Weiterbildung zu transportieren und über Beratungs- und Fördermöglichkeiten zu informieren. Denn die Kampagne zielt darauf ab, die Teilnahmebereitschaft an Weiterbildungen im Land weiter anzukurbeln.

Als wichtige Akteure der Weiterbildung im Land sind die Unternehmer Baden-Württemberg, der [Landesverband des Deutschen Gewerkschaftsbunds](#), der [Baden-Württembergische Industrie- und Handelskammertag](#), der [Baden-Württembergische Handwerkstag](#), die [Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit](#) und der [Volkshochschulverband Baden-Württemberg](#) als Partner eng in die Kampagne eingebunden. Die neue Informations- und Werbekampagne für berufliche Weiterbildung ist Teil der ressortübergreifenden [Weiterbildungsoffensive WEITER.mit.BILDUNG@BW](#).

Weiterbildungsoffensive WEITER.mit.BILDUNG@BW

Die **Weiterbildungsoffensive WEITER.mit.BILDUNG@BW** wurde im Februar 2021 beschlossen. Neben dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Teil der Weiterbildungsoffensive. Unter einem Dach bringen die beteiligten Ressorts in Baden-Württemberg gemeinsame wie auch eigenständige Maßnahmen zur Weiterbildung auf den Weg. Den Ressorts steht dabei bis 2024 ein Gesamtbudget von 40 Millionen Euro zur Verfügung.

[THE CHÄNCE: Informations- und Werbekampagne für berufliche Weiterbildung](#)

[Wirtschaftsministerium: Weiterbildungsoffensive WEITER.mit.BILDUNG@BW](#)

[Weiterbildung in Baden-Württemberg](#)

[Mediathek des Wirtschaftsministeriums: Bilder zum Herunterladen](#)

#Bildung und Wissenschaft #Weiterbildung #Arbeit

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/weiterbildungskampagne-des-wirtschaftsministeriums-startet>