



Baden-Württemberg.de

📅 19.10.2023

BUCHMESSE

Besuch auf der Frankfurter Buchmesse



© Jürgen Kornaker

Dr. Patrick Rapp (vorne rechts) zu Besuch am Landesstand von THE LÄND auf der Buchmesse in Frankfurt

Wirtschaftsstaatssekretär Patrick Rapp hat kreative Start-ups und Verlage aus Baden-Württemberg auf der Frankfurter Buchmesse besucht. Digitalisierung und Künstliche Intelligenz schaffen neue Chancen für die gesamte Branche.

Dr. Patrick Rapp, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, besucht am 19. Oktober 2023 die weltweit größte Buchmesse in Frankfurt am Main. Auf der vom 18. bis 22. Oktober 2023 laufenden Messe präsentieren Unternehmen und Start-ups aus Baden-Württemberg am Landesstand von THE LÄND innovative Lösungen für die Medien-, Buch- und Verlagsbranche.

Baden-Württemberg ist ein starker Verlagsstandort

„Baden-Württemberg ist ein starker Verlagsstandort. **Digitalisierung** und **Künstliche Intelligenz (KI)** schaffen neue Chancen für die gesamte Branche“, unterstreicht Rapp. „Die **Teams und Start-ups**, die wir am THE LÄND-Stand präsentieren, nutzen diese Chancen. Sie setzen KI zur spielerischen Vermittlung von Lerninhalten ein, motivieren mittels Spracherkennung zum Vorlesen und vermitteln Wissen durch den Einsatz innovativer Lern-Tools. Am THE LÄND Stand-können sie mit Verlagen und Interessenten ins Gespräch kommen, passende Kundenkontakte knüpfen und ihre Geschäftsmodelle entsprechend weiterentwickeln“, so der Wirtschaftsstaatssekretär weiter.

Bildungsinhalte und -bedarfe ändern sich im Zuge neuer Technologien und eines veränderten Umgangs mit Medien. „Verlage haben einen wichtigen Bildungsauftrag, und sie reagieren auf diese veränderten Bedarfe auf ganz vielfältige Weise“, betont der Staatssekretär. Die Frage, wie man vor allem Kinder und Jugendliche zum Lesen bringt, stellt sich damit immer wieder neu. „Es ist großartig, wie kreativ die Buchbranche auf diese Herausforderungen reagiert, das Lesen weiter nahebringt und immer wieder neue Wege findet, Bildungsinhalte zu vermitteln“, so der Staatssekretär bei seinem Messebesuch.

Bemerkenswerte Lösungen für die Buch- und Medienbranche

Auch steigende Energiepreise und der Umgang mit Urheberrecht im Zuge des wachsenden Einsatzes Künstlicher Intelligenz und maschineller Sprachmodelle stellt die Branche vor große Herausforderungen. Rapp wird sich deshalb mit Verlagen aus Baden-Württemberg bei seinem Messerundgang austauschen und mögliche Lösungswege und Handlungsbedarfe diskutieren. Die Start-ups und Unternehmen, die sich in diesem Jahr am THE LÄND-Stand bei der Frankfurter Buchmesse präsentieren, bieten bemerkenswerte Lösungen für die Buch- und Medienbranche.

Im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg organisiert die **MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg** den Landesstand unter dem Motto „THE LÄND – The Future of Publishing Made in Baden-Württemberg“ (Halle 3.1 am Stand J16).

Staatssekretär Dr. Patrick Rapp eröffnete am heutigen Donnerstag das „**Baden-Württemberg Innovationsfrühstück**“, das ebenfalls am THE LÄND-Stand stattfindet. Dort gibt es Einblicke in neue Anwendungsmöglichkeiten von KI in der Buch- und Verlagsbranche. Partner des Messeauftritts sind neben der MFG der **Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg**, die **Wirtschaftsförderung Region Stuttgart**, die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der **UNESCO City of Literature Heidelberg** und die **Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG**.

Aktuelle Branchendaten für Baden-Württemberg

2021 erzielte die Branche in Baden-Württemberg einen Umsatz von 2,38 Milliarden Euro. In insgesamt 1.581 Unternehmen waren hier 11.197 Beschäftigte tätig. (Quelle: Standortmonitor Goldmedia GmbH, 2023). Laut Börsenverein des Deutschen Buchhandels haben sechs der 15 umsatzstärksten deutschen Verlage ihren Sitz im Land. Die Landeshauptstadt Stuttgart gilt als einer der publikationsstärksten Standorte Deutschlands.

Die Teams am THE LÄND Stand 2023

Auf-deine-art.com, Freiburg

Auf-deine-art.com revolutioniert personalisierte Kunst durch KI. Gib das Motiv ein, bestaune KI-generierte Werke und bestelle sie als Leinwand, Poster oder Shirt. Dahinter steht die **Cloud Creators GmbH** – das Software-Unternehmen entwickelt individuelle KI-Lösungen für ihre Kunden.

BOOKPLAY – reading the fun way, Heidelberg

BOOKPLAY macht durch eine zum Patent angemeldete Spracherkennung das Lesen und auch das Vorlesen für alle Familien (wieder) spannend!

DeepVA – the Medias AI, Freiburg

Die KI-Plattform **DeepVA** bringt KI-Funktionen in Medienworkflows. Egal ob in der Cloud oder On-Premises: Die KI-Tools helfen dabei, Medieninhalte besser zu verstehen, zu produzieren und zu distribuieren.

Eddilake, Konstanz

Eddilake entwickelt innovative Bildungsmedien. Die eddilake App ist eine innovative Lern-App, die Lehrerinnen und Lehrer bei der Vermittlung von Medienkompetenz unterstützt.

JOIN THE COMFORTZONE, Sersheim

JOIN THE COMFORTZONE ist eine interaktive Impact Story: Ein entscheidungsbasiertes Browsergame an der Schnittstelle zwischen Text Adventure und Visual Novel mit einer dystopischen Geschichte zur Verwendung im Schulunterricht und in der Jugendarbeit.

POINT, Stuttgart

POINT ist ein digitales Nachrichtenmagazin, das verlässliche Nachrichtenartikel aus allen Kontinenten kuratiert und es den Nutzern ermöglicht, sich mit aktuellen Themen, Fakten, Meinungen, Entdeckungen

und Unterhaltung aus verschiedenen globalen Blickwinkeln zu beschäftigen.

to teach, Stuttgart

Das Team von **to teach** hat es sich zum Ziel gesetzt, der weltweit größte Anbieter für KI-generierte, personalisierbare Bildungsinhalte zu werden. Für Inhalte, die sich in Echtzeit an die Interessen, Bedürfnisse und Fähigkeiten der Lernenden anpassen.

VR4climate, St. Georgen

Als #VRpioneers erfindet und gestaltet das Team von **VR4climate** immersiv-interaktive Lern- und Trainingswelten in der virtuellen und digital ergänzten Realität. So auch die digital erlebbare klimaneutrale Wasserstoffwelt 2045 (#VR4climate). Diese neue Art der Wissensvermittlung wurde zusammen mit dem **WWF Deutschland** im Rahmen des **Kopernikus P2X-Projekts** zum Thema Energiewende realisiert.

YARPS, Freiburg

Die Webanwendung **YARPS** schafft eine digitale Plattform für die Erstellung, Verwaltung und Nutzung narrativer Inhalte in strukturierten Daten. YARPS wurde speziell für Pen-&Paper-Rollenspiele entwickelt, kann aber für jede Art von Story-Worlds sowie weitere Bereiche (zum Beispiel Lexika oder Enzyklopädien) verwendet werden.

#Wirtschaft #Start-ups #Digitalisierung #Künstliche Intelligenz #Kultur

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/besuch-auf-der-frankfurter-buchmesse>