



Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-  
Württemberg

AUSSCHREIBUNGEN

## Vergabe von Aufträgen



© Marco2811, stock.adobe.com

Auf dieser Seite veröffentlicht das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus sowohl aktuelle Ausschreibungen als auch Informationen zu vergebenen Aufträgen.

[Aktuelle Ausschreibungen/Vergabeverfahren](#)

[Vergebene Aufträge/Abgeschlossene Vergaben](#)

---

[Aufbau und Betrieb eines „KI-Voicebot“](#)

**Name des Auftraggebers**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg  
Referat 31: „Industrie- und Technologiepolitik, Digitalisierung“  
Schlossplatz 4  
70173 Stuttgart

### **Name der beauftragten Unternehmen**

Convaise UG  
Atelierstr. 29  
81671 München

Aleph Alpha GmbH  
Grenzhöfer Weg 36  
69123 Heidelberg

### **Vergabeart**

Verhandlungsvergabe gemäß Nummer 2b VwV Investitionsfördermaßnahmen öA, wenn der Auftragswert 100°000 Euro (ohne Umsatzsteuer) nicht übersteigt

### **Art und Umfang der Leistung**

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus hat den Aufbau und Betrieb eines KI-Voicebots, der zu unterschiedlichen Förderangeboten in den Bereichen Innovation, Investition und Digitalisierung informiert, mit einem Betrieb für 24 Monate und einer Verlängerungsoption für 12 Monate ausgeschrieben.

Durch die Implementierung eines KI-Voicebots soll ein Informationspunkt geschaffen werden, welcher über die wichtigsten Förderangebote, Auszeichnungen und Wettbewerbe im Bereich Innovation, Investition und Digitalisierung informiert. Die Zielsetzung umfasst konkret einen Kommunikationskanal, um den Informationszugang insbesondere für KMU zu verbessern. Datenbasis des KI-Voicebots sind aktuelle Förderprogramme, Auszeichnungen und Wettbewerbe des Landes Baden-Württemberg, die von dem Portal [www.wirtschaft-digital-bw.de](http://www.wirtschaft-digital-bw.de) ausgelesen werden sollen. Ergänzend dazu soll eine „Erstberatung“ zu Detailfragen zu einzelnen Förderprogrammen möglich sein.

### **Zeitraum der Leistungserbringung**

Beginn: ab Zuschlagserteilung  
(27.09.2022)

Ende: mit Abschluss aller Leistungen, die im Zusammenhang mit der Beauftragung stehen.

---

## Vernetzungsauftrag der Digital Hubs

### **Titel des Auftrags:**

Vernetzung der regionalen Digital Hubs und de:hubs und ggf. weiteren ähnlich gelagerten Aktivitäten in Baden-Württemberg

### **Name des Auftraggebers:**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg  
Referat 31: „Industrie- und Technologiepolitik, Digitalisierung“

Schlossplatz 4  
70173 Stuttgart

**Name des beauftragten Unternehmens:**

DIZ | Digitales Innovationszentrum GmbH

**Vergabeart:**

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

**Art und Umfang der Leistung:**

Zielsetzung der Ausschreibung ist es, das schlagkräftige überregionale Digital Hub-Netzwerk Baden-Württemberg fortzuführen, zu verstetigen und weiter auszubauen, in dem die regional verankerten Digital Hubs und die themenspezifischen de:hubs voneinander lernen und durch die gemeinsame Entwicklung von Lösungsansätzen digitale Innovationen vorantreiben können. Ggf. sollen innerhalb der Vertragslaufzeit noch weitere ähnlich gelagerte Aktivitäten in das Netzwerk einbezogen werden (z. B. in Baden-Württemberg entstehende European Digital Innovation Hubs).

Insbesondere folgende Aufgaben sollen vom Auftragnehmer umgesetzt werden:

- Fortführung, Verstetigung und weiterer Ausbau des überregionalen Digital Hub-Netzwerks Baden-Württemberg mit entsprechender Netzwerk-Koordination sowie fortlaufende Betreuung dieses Netzwerks.
- Konzeption und Durchführung regelmäßiger Präsenz- und Online-Formate (Videokonferenzen für regelmäßige Status-Updates, Workshops, Netzwerktreffen in Präsenz u. Ä.) zum Erfahrungsaustausch und zur gemeinsamen Entwicklung von innovativen Ideen und Lösungsansätzen für Herausforderungen.
- Inhaltliche und technische Unterstützung der regionalen Digital Hubs bei der Digitalisierung des Wissenstransfers (Skalierung der regionalen Angebote und Maßnahmen).
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen, die einen Beitrag zur strategischen Weiterentwicklung der baden-württembergischen Digital Hubs und des Digital Hub-Netzwerks insgesamt leisten.
- Entwicklung zusätzlicher Ideen und Maßnahmen für möglichst zielgruppengenaue Aktivitäten, mit denen die Wirkung der Vernetzung fortlaufend, ausgerichtet auf die Bedarfe der Hubs sowie der Unternehmen im Land, weiter verbessert werden kann, z. B. gemeinsame Initiativen für klimafreundliche und nachhaltige Digitalisierungslösungen („Green Digital Innovation“).
- Definition, Erhebung, Auswertung, periodische Berichterstattung an das Wirtschaftsministerium und öffentlichkeitswirksame Aufbereitung von Erfolgskennzahlen, die auf den Impact der Digital Hubs in den Regionen und überregional sowie die erreichten Vernetzungseffekte abzielen.
- Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zur Erhöhung der Sichtbarkeit des Netzwerks und Repräsentanz nach außen (u. a. inhaltliche Pflege der gemeinsamen Webseite ([www.digital-hubs-bw.de](http://www.digital-hubs-bw.de)) in Abstimmung mit dem Auftraggeber und dem Redaktionsteam des Portals „Wirtschaft digital BW“).
- Übernahme organisatorischer Aufgaben im Rahmen der Netzwerk-Koordination und -Pflege.
- Evaluation der im Rahmen des Vernetzungsauftrags erbrachten Leistungen anhand von Rückmeldungen der regionalen Digital Hubs und de:hubs.
- Enge Abstimmung mit dem Auftraggeber zu den Aktivitäten des Vernetzungsauftrags.

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

Beginn: 10.10.2022

Ende: drei Jahre nach Start des Dienstleistungsauftrags (voraussichtlich 30.09.2025)

---

## Unterstützung bei der thematischen Ausgestaltung des Tourismustages Baden-Württemberg 2023



### **Name des Auftraggebers**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

### **Name des beauftragten Unternehmens**

Realizing Progress GmbH & Co. KG

### **Vergabeart**

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

### **Art und Umfang der Leistung**

Die ausgewählte Tourismusberatungsagentur soll das Ministerium bei dem inhaltlichen Aufbau der Fachtagung unterstützen, passende Referenten und Podiumsdiskussionsteilnehmer aussuchen, beauftragen und briefen sowie bei der Erstellung von filmischen Beiträgen unterstützen.

### **Zeitraum der Leistungserbringung**

Beginn: 13. Oktober 2022

Ende: mit Abschluss aller Leistungen, die im Zusammenhang mit der Beauftragung stehen

---

## Erklärfilm, Maskottchen und Social-Media-Maßnahmen für Kampagne WEITER.mit.BILDUNG@BW



### **Auftraggeber**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg  
Referat 23 „Berufliche Weiterbildung“  
Schlossplatz 4  
70173 Stuttgart

### **Auftragnehmer**

aha! film GmbH

### **Vergabeart**

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

### **Art und Umfang der Leistung**

Im Februar 2021 hat die Landesregierung die ressortübergreifende Weiterbildungsoffensive WEITER.mit.BILDUNG@BW auf den Weg gebracht. Unter einem gemeinsamen Dach stärken Wirtschafts-, Kultus- und Wissenschaftsministerium zusammen mit den Weiterbildungspartnern vor Ort die berufsbezogene Weiterbildung im Land und unterstützen die Weiterbildungseinrichtungen beim Ausbau der Digitalisierung. Ziel der

gemeinsamen Weiterbildungsoffensive ist es, Betriebe und Beschäftigte für Weiterbildung zu sensibilisieren, zu beraten und zu unterstützen. Hierfür werden bestehende Aktivitäten ausgebaut und neue innovative Maßnahmen auf den Weg gebracht.

Als wichtige Elemente der Öffentlichkeitsarbeit sollen vom Auftragnehmer ein Erklärfilm, ein Maskottchen und Social-Media-Maßnahmen erstellt werden. Der Erklärfilm soll die gemeinsame Weiterbildungsoffensive vorstellen und das Maskottchen als „Botschafter“ für die Weiterbildungsoffensive stehen. Beide sollen unter anderem durch geeignete Social-Media-Maßnahmen verbreitet werden.

### **Zeitraum der Leistungserbringung**

Beginn: ab Zuschlagserteilung (28.10.2022)

Ende: Mit Abschluss aller Leistungen, die im Zusammenhang mit der Beauftragung stehen

---

Dienstleister/in für die Redaktionelle Betreuung und Steuerung, Content-Erstellung und Social Media Redaktion der Digitalen Plattform Frau und Beruf Baden-Württemberg in den Jahren 2023 und 2024 ✓

### **Name des Auftraggebers**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

### **Name des beauftragten Unternehmens**

Steinbeis-Transferzentrum für Unternehmensentwicklung

### **Vergabeart**

Öffentliche Ausschreibung

### **Art und Umfang der Leistung**

Der ausgewählte Dienstleister erbringt die Dienstleistungen für Redaktionelle Betreuung und Steuerung, Content-Erstellung und Social Media Redaktion der Digitalen Plattform Frau und Beruf Baden-Württemberg für die Jahre 2023 und 2024.

### **Zeitraum der Leistungserbringung**

Beginn: 09.01.2023

Ende: 31.12.2024

---

Vernetzung der „regionalen Labore für künstliche Intelligenz (regionale KI-Labs)“ in Baden-Württemberg ✓

### **Name des Auftraggebers: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg**

Referat 31 „Industrie- und Technologiepolitik, Digitalisierung“  
Schlossplatz 4

70173 Stuttgart

### **Name der beauftragten Unternehmen**

DIZ | Digitales Innovationszentrum GmbH (inkl. FZI und CyberForum)  
Haid-und-Neu-Straße 18  
76131 Karlsruhe

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO  
Nobelstr. 12  
70569 Stuttgart

### **Vergabeart**

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach § 8 Abs. 4 Nr. 3 UVgO

### **Art und Umfang der Leistung**

Mit der Verstetigung eines landesweiten Netzes von regionalen KI-Labs soll ein möglichst flächendeckender, bedarfsorientierter, zielgruppengenaue und niedrighschwelliger Zugang für KMU in Baden-Württemberg zum Thema KI aufbauend auf der erfolgreichen Modellphase nachhaltig erweitert werden. Einzelne regionale KI-Labs sollen dabei als Informations-, Vernetzungs-, Erprobungs- und Experimentierräume für Unternehmen (insbesondere KMU) dienen – dezentral in den unterschiedlichen Regionen des Landes. Dabei sollen in den regionalen KI-Labs inhaltliche Schwerpunkte entsprechend des regionalen Bedarfs gesetzt werden.

Zielsetzung dieser Ausschreibung ist es daher, das regional existierende Know-How zu bündeln, zu ergänzen und dem gesamten KI-Lab-Netzwerk zur Verfügung zu stellen und somit den Wissenstransfer zu digitalisieren und skalieren, sowie die Sichtbarkeit der regionalen KI-Labs bei KMU national zu erhöhen, sodass eine höhere Anzahl von KMU erreicht wird. All dies soll auch dazu beitragen, die Bedeutung von „KI made in BW“ nachhaltig zu unterstreichen.

### **Zeitraum der Leistungserbringung**

Beginn: ab Zuschlagserteilung (20.10.2022)

Ende: mit Abschluss aller Leistungen, die im Zusammenhang mit der Beauftragung stehen.

---

service-bw: Ausschreibungen Baden-Württemberg

#### **Link dieser Seite:**

<https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/ausschreibungen?print=1&cHash=f7d6a214e976875b0fd605a603b88d6e>