



Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und
Verbraucherschutz Baden-Württemberg

REGIONALKAMPAGNE

Kampagne "Natürlich. VON DAHEIM"



Menschen, Produkte und Geschichten stehen hinter der Vielfalt der baden-württembergischen Lebensmittel und Spezialitäten. Die Regionalkampagne ‚Natürlich. VON DAHEIM‘ soll deutlich und erlebbar machen – hinter jedem Lebensmittel steckt eine Familie, jedes Produkt hat seine Geschichte. Wir möchten, dass die Verbraucher beim Einkauf gezielt zu Produkten aus dem Land greifen, weil sie damit mehr kaufen als einen Apfel oder ein Stück Fleisch.

App 'Von Daheim BW'

Unsere App ‚Von Daheim BW‘ hilft Ihnen schnell und einfach hochwertige Produkte und Spezialitäten von Anbietern aus Ihrer Region zu finden. Damit wissen Sie, wo die Produkte, die Sie kaufen, her kommen und wer hinter ihnen steht. Gleichzeitig können Sie sich über regionale Veranstaltungen informieren.

Sie können mit der ‚Von Daheim BW‘ App ganz einfach Produkte und Veranstaltungen von Anbietern aus Ihrer Region finden. Ab August 2022 finden Sie darüber hinaus Ideen zur „Restlos-glücklich-Küche“ unter "Regional kochen". Diese „leckere“ Datenbank wird regelmäßig erweitert. Und noch einen besonderen Service liefert die App: Sie wollen wissen, woher Sie die in den Rezepten erwähnten Produkte in Ihrer Nähe finden? Suchfunktionen weisen ihnen direkt ab dem jeweiligen Rezept den Weg zur einer regionalen Bezugsquelle in ihrer Nähe.

- schnelles Finden von landwirtschaftlichen Direktvermarktern und ‚Schmeck den Süden-Gastronomen‘ in der Nähe oder an einem bestimmten Ort mit Umkreissuche
- Navigation zum gewählten Hofladen, Ab-Hof-Verkauf, Verkaufsautomaten, Restaurant, etc. mit Routenplaner
- viele Informationen zu Produkten, Öffnungszeiten und Besonderheiten der Hofläden und Restaurants
- übersichtliche Anzeige von Veranstaltungen aus der Umgebung
- detaillierte Informationen und Anfahrtsbeschreibungen über Routenplaner zu den Veranstaltungen
- Anzeige von Ferienhöfen mit Routenplanung
- umfassende Suche sowohl nach Produkten, als auch Orten, Namen oder Veranstaltungen
- übersichtliches Filtern der Suchergebnisse
- Rezepte-Sammlung, unter anderem mit Restle-Rezepten, die stetig wächst

Baden-Württemberg steht für qualitativ hochwertige regionale Produkte. Unsere App ‚Von Daheim BW‘ ermöglicht es, landwirtschaftliche Direktvermarkter, Produkte und ‚Schmeck den Süden Gastronomen‘, aber auch Veranstaltungen aus Ihrer Region schnell und einfach zu finden.

Wer regional kauft, der hilft mit, unsere Heimat zu erhalten und unterstützt aktiv Landwirte aus der Region. Hinter jedem Lebensmittel steckt eine Familie, jedes Produkt hat seine ganz eigene Geschichte. Wenn Sie gezielt zu Lebensmitteln aus Baden-Württemberg greifen, kaufen Sie mehr als einen Apfel oder ein Stück Fleisch. Sie kaufen ein Stück Heimat und ein Produkt, dem Sie vertrauen können.

Jetzt wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Stöbern, Einkaufen, Nachkochen und Vespere!

Sie haben Ihren Lieblingshofladen noch nicht in unserer App entdeckt? Der Veranstaltungstermin bei Ihnen um die Ecke mit regionalen Produkten fehlt? Dann schlagen Sie ihn uns gerne auf www.vondaheim.de vor!

[App 'Von Daheim BW' für iOS](#)

[App 'Von Daheim BW' für Android](#)



VON DAHEIM TOUR

Fidelius Waldvogel ... mit Bulldog und Wanderbühne durch Baden-Württemberg

Der SWR Schauspieler und Kabarettist Martin Wangler fährt in der Rolle des „Fidelius Waldvogel“ anlässlich seiner sommerlichen VON DAHEIM Tour 2022 rund um Baden-Württemberg und präsentiert sein Kabarettprogramm: „Nächste Ausfahrt: Heimat! – Kabarett auf der Wanderbühne“. Im Mittelpunkt stehen regionale Produkte und Geschichten sowie regionale Rezepte und eine leckere Restle-Küche. Dafür wurde die App "VonDaheim BW" um eine weitere Kategorie "Regional Kochen" erweitert.

Fidelius Waldvogel ist als Regional-Botschafter für die **Regionalkampagne „Natürlich VON DAHEIM“** vom **Ministerium für Ernährung, ländlichen Raum und Verbraucherschutz** unterwegs. An ca. 20 Orten und schönen Plätzen macht er Station und baut seine Wanderbühne auf und verzaubert das Publikum mit seinen Geschichten und seinen Liedern.

Unterwegs ist er mit einem alten Traktor – Eicher, Modell: Königstiger, Baujahr 1968 und einem alten Forstarbeiterwagen. Dieser wurde von Martin Wangler zur fahrenden Bühne umgebaut. Darin findet sich alles, was er für seine Reise durchs Ländle alles braucht: Küche, Schlaf-, Ess- und Musikzimmer und natürlich eine aufklappbare Bühne!

Weitere Informationen zur Tour 2022 und zur Regionalkampagne finden Sie auf der Seite www.vondaheim.de

Weiterführende Links

[Mediathek zur Regionalkampagne](#)

[Internetseite der Regionalkampagne: "Natürlich. VON DAHEIM"](#)

[Schmeck den Süden. Baden-Württemberg-Gastronomen](#)

[Kampagne zur Vermarktung von Wildbret: "Wild auf Wild"](#)

Link dieser Seite:

<https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unsere-themen/landwirtschaft/regionale-landwirtschaft/kampagne-natuerlich-von-daheim?print=1&cHash=0c44ad3e0ecc28f4a160e32dd5e7aff8>