



 © picture alliance/dpa | Martin Gerten

WANDEL VON LEBENSÄUMEN UND ARTEN

## Handlungsfeld Tourismus

Folgende Anpassungsmaßnahmen sind für das Handlungsfeld „Tourismus“ im Umgang mit dem Wandel von Lebensräumen und Arten vorgesehen:

---

### Mobilitätsangebote weiterentwickeln und bewerben

#### **Ziel / Nutzen:**

Die An- und Abreise sowie die Mobilität im Urlaubsort mit öffentlichen Verkehrsmitteln sollte optimiert und stärker beworben werden.

#### **Beschreibung:**

Die allgemeine Erwärmung im Zuge des Klimawandels führt insbesondere für den Outdoortourismus zu einer Saisonverlängerung. Die milden Temperaturen in Frühling und Herbst sollten berücksichtigt werden, während die teilweise auftretenden Hitzetage im Sommer zu Einschränkungen in diesem Bereich führen könnten. Die längere Saison muss nicht nur beworben, sondern auch geplant und durchgeführt werden (zum Beispiel Öffnungszeiten, Fahrpläne, Personalplanung et cetera). Die prognostizierte Zunahme an Sommer- und Tropentagen verbessert die Bedingungen für den Strand- und Badetourismus. In den Höhenlagen des Landes sollte man vermehrt schneeunabhängige Angebote entwickeln

**Zuständigkeit:** Land, Landkreise, Verkehrsverbände, Kommunen

**Beteiligung:** Destinationsmanagementorganisationen (DMO)

**Umsetzungbeginn (-abschluss):** Fortlaufend

[Maßnahmenblatt mit weiteren Informationen \(PDF\)](#)

---

## Nachhaltige Angebotserweiterung ∨

### **Ziel / Nutzen:**

Die Entwicklung von nachhaltigen touristischen Angeboten soll gestärkt werden und nicht mehr nur dem ökonomischen Profit dienen, sondern auch mit ökologischen und sozialen Zielen im Einklang stehen.

### **Beschreibung:**

Das Bewusstsein für eine nachhaltige Tourismusedwicklung hat sich in den letzten Jahren verändert. Immer mehr Gäste wünschen sich nachhaltige Urlaubsangebote und fragen diese verstärkt nach. Der Tourismus in Baden-Württemberg soll ressourcenschonend, ökonomisch sinnvoll und sozialgerecht weiterentwickelt werden, um zukunftsfähig aufgestellt zu sein. Das vom Land mitentwickelte Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“ unterstützt Destinationen dabei, sich nachhaltig auszurichten.

**Zuständigkeit:** Touristische Leistungsträgerinnen und Leistungsträger, Destinationsmanagementorganisationen (DMO), Kommunen

**Beteiligung:** Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

**Umsetzungbeginn (-abschluss):** Fortlaufend

[Maßnahmenblatt mit weiteren Informationen \(PDF\)](#)

---

## Saisonanpassung ∨

### **Ziel / Nutzen:**

Die touristischen Angebote sollen an die veränderten Saisonbedingungen angepasst werden.

### **Beschreibung:**

Die allgemeine Erwärmung im Zuge des Klimawandels führt insbesondere für den Outdoortourismus zu einer Saisonverlängerung. Die milden Temperaturen in Frühling und Herbst sollten berücksichtigt werden, während die teilweise auftretenden Hitzetage im Sommer zu Einschränkungen in diesem Bereich führen könnten. Die längere Saison muss nicht nur beworben, sondern auch geplant und durchgeführt werden (zum Beispiel Öffnungszeiten, Fahrpläne, Personalplanung et cetera). Die prognostizierte Zunahme an Sommer- und Tropentagen verbessert die Bedingungen für den Strand- und Badetourismus. In den Höhenlagen des Landes sollte man vermehrt schneeunabhängige Angebote entwickeln.

**Zuständigkeit:** Destinationsmanagementorganisationen (DMO), Kommunen, touristische Leistungsträgerinnen und Leistungsträger

**Beteiligung:** Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, Verkehrsverbände

**Umsetzungsbeginn (-abschluss):** Fortlaufend

[Maßnahmenblatt mit weiteren Informationen \(PDF\)](#)

---

## Tourismuskonzeption Baden-Württemberg



### Ziel / Nutzen:

- Nachhaltiges Wachstum gestalten
- Wirkungsbereich des Tourismus breiter denken
- Grundprinzipien Qualität, Nachhaltigkeit, Tourismus für Alle und Innovation in sämtlichen Handlungsfeldern berücksichtigen
- Gästeansprache verbessern – Konzentration auf ausgewählte Themen und Zielgruppen sowie Innovationen
- Betriebe und touristische Infrastruktur stärken
- Organisationsstruktur optimieren und Finanzierung sichern
- Digitalisierung leben
- Umsetzung aktiv vorantreiben und messen

### Beschreibung:

Mit der neuen Tourismuskonzeption liegt nun ein strategischer Leitfaden vor. Sie trägt den vielfältigen Herausforderungen Rechnung, ist auf die speziellen Gegebenheiten des Landes abgestimmt, stellt grundlegende Analyseergebnisse zur Verfügung und beschreibt die wichtigsten Handlungsfelder und Grundprinzipien für einen zukunftsorientierten Tourismus. Abschließend führt sie die erforderlichen Schlüsselmaßnahmen für die verschiedenen Beteiligten aus.

[Maßnahmenblatt mit weiteren Informationen \(PDF\)](#)

---

**Sie konnten die Maßnahmen bis Mittwoch, 3. Mai 2023, 17 Uhr, kommentieren.**

**Die Kommentierungsphase ist beendet. Es sind keine Kommentare eingegangen.**

**Link dieser Seite:**

<https://beteiligungsportal.baden-wuerttemberg.de/de/mitmachen/lp-17/anpassung-an-die-folgen-des-klimawandels/wandel-von-lebensraeumen-und-arten/handlungsfeld-tourismus>