

Strategiepapier Medienbildung



Vorgeschichte und Ziel

Phase 1

Entstehung

Phase 2

Online-Beteiligung

Phase 3

Ergebnis und Kabinettsbefassung

Phase 4

Umsetzung

Phase 5

STRATEGIEPAPIER MEDIENBILDUNG

Vorgeschichte und Ziel

Im Februar 2013 beschloss der Ministerrat die Medienkompetenz-Initiative Kindermedienland der Landesregierung fortzuführen. Gleichzeitig wurde beschlossen, dass unter der Federführung des Staatsministeriums die fachlich tangierten Ministerien in einem Strategiepapier neben einer Analyse des Status quo auf dem Gebiet der Medienbildung und -erziehung im Land weitere Meilensteine identifizieren sollen, um Baden-Württemberg insbesondere auch bei den strukturellen Gegebenheiten einen erkennbaren Schritt nach vorne zu bringen.

Ziel

Aufgrund ihrer zunehmenden gesellschaftlichen Bedeutung kann die Förderung der Medienkompetenz nicht dauerhaft allein mit einzelnen Projekten oder Programmen bewältigt werden. Vielmehr bedarf es einer umfassenden und ganzheitlichen Medienbildung, die strukturell in allen Bildungsprozessen verankert werden muss. Es ist daher das Ziel der Landesregierung, die Medienkompetenz in Baden-Württemberg als Schlüsselkompetenz flächendeckend und nachhaltig zu stärken.

Link dieser Seite:

<https://beteiligungportal.baden-wuerttemberg.de/de/mitmachen/lp-15/strategiepapier-medienbildung?print=1&cHash=f30de74b75690e1b76c809067c63e9a0>