



Baden-Württemberg.de

📅 10.05.2013

MEDIEN

Schwäbisch Media eröffnet neues Verlagshaus in Ravensburg

Ravensburg - Das Medienhaus Schwäbisch Media hat am Freitag offiziell sein neues Verlagsgebäude in Ravensburg eröffnet.

Das Unternehmen sehe sich trotz Schwierigkeiten in der Medienlandschaft für die Zukunft gut gerüstet, sagte Geschäftsführer Kurt Sabathil bei der Eröffnungsfeier vor rund 300 Gästen. «Dieser Neubau ist ein starkes Zeichen für unsere Zuversicht.»

Die Digitalisierung habe die Medienlandschaft wie kein zweites Ereignis seit Erfindung der Druckerpresse durcheinandergewirbelt, sagte Ministerpräsident Winfried Kretschmann in seiner Eröffnungsrede. «Der Neubau ist ein wichtiges Zeichen dafür, dass traditionsreicher Qualitätsjournalismus auch im Internetzeitalter eine Zukunft hat.» Zudem bringe das neue Gebäude inmitten des Verbreitungsgebiets der «Schwäbischen Zeitung» auch die Verbindung des Verlags mit der Region zum Ausdruck, sagte Kretschmann. Er selbst beziehe die Zeitung seit 29 Jahren.

Das Medienhaus war im Februar nach fast 70 Jahren von seinem bisherigen Sitz in Leutkirch nach Ravensburg umgezogen. Konzipiert hat das neue Gebäude der niederländische Architekt Wiel Arets. Es besteht aus fünf miteinander verbundenen Bürokuben, die alle mit einer Glasfassade offen und transparent gestaltet sind.

In dem Neubau sind nach Angaben des Unternehmens künftig alle Medien von Schwäbisch Media zusammengeführt - darunter die Mantelredaktion der «Schwäbische Zeitung», das Onlineportal sowie der Fernsehsender Regio TV. Rund 350 Mitarbeiter arbeiten in dem Gebäude mit einer Nutzfläche von rund 5800 Quadratmetern.

Quelle:

dpa/lsw

#Medienpolitik

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/alle-meldungen/meldung/pid/schwaebisch-media-eroeffnet-neues-verlagshaus-in-ravensburg>