

schwierigen Corona-Zeit zeigt, wie begeisterungsfähig die bewegt-Community ist. Das ist großartig, denn diesen Schwung brauchen wir, um den öffentlichen Nahverkehr jetzt neu zu denken“, freut sich der Verkehrsminister [Winfried Hermann](#), der die Mobilitätsmarke bewegt im Jahr 2018 auf den Weg gebracht hat.

Während des Corona-Lockdowns tanzen Hunderttausende Salsa und Rumba

In kurzen und unterhaltsamen Videos präsentiert Gauthier mit der Tänzerin Nora Brown Standard- und Lateintänze mit leichten Schrittfolgen. Getanzt werden Salsa, Rumba, Discofox, Walzer, Cha-Cha-Cha und vieles mehr. Ein riesiger Erfolg mit sechsstelligen Abrufzahlen pro Video allein im [bewegt-YouTube-Kanal](#). So werden die Zuseher sympathisch zur Bewegung zuhause oder im Freien und zur Interaktion mit der bewegt-Community animiert. Gerade in Zeiten des Lockdowns im März und April haben die Videos so Hunderttausende zum Tanzen gebracht. „Ich bin vom Erfolg dieses Projektes überwältigt und stolz, gemeinsam mit bewegt in einer schwierigen Zeit für „Bewegung“ gesorgt zu haben. Denn wir brauchen neues Denken. Im zeitgenössischen Tanz ebenso wie im öffentlichen Personenverkehr (ÖPNV)“, so der Choreograph und Künstlerische Leiter von Gauthier Dance//Dance Company Theaterhaus Stuttgart, Eric Gauthier.

[bewegt-YouTube-Kanal: Tanztee-Playlist](#)

[bewegt: Erics Tanztee](#)