



Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-
Württemberg

📅 18.02.2019

START-UP BW

Wettbewerb „Start-up BW Elevator Pitch – Regional Cup Ulm“: „Projekt Drago - Mobiler Grill in Kofferform“ aus Ulm gewinnt den ersten Preis

📷 Start-up BW Elevator Pitch

Der Gründungswettbewerb Start-up BW Elevator Pitch sucht derzeit wieder in ganz Baden-Württemberg nach einfallreichen Geschäftsideen und den besten Gründerinnen, Gründern und Start-ups im Land. Der Regional Cup Ulm fand am 15. Februar im Rahmen des Gründertages 2019 bei der IHK Ulm statt. Zehn Teams präsentierten ihre Geschäftsideen vor einer Fachjury und rund 150 Zuschauerinnen und Zuschauern. Das Team von „Projekt Drago - Mobiler Grill in Kofferform“ überzeugte die Jury und löste das Ticket für das Landesfinale am 4. Juli 2019.

Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut gratulierte den Preisträgerinnen und Preisträgern des Pitch' in Ulm und unterstrich die Bedeutung von Gründungen und Start-ups für die Wirtschaft: „Wir wollen Menschen mit einer Vision vom eigenen Unternehmen in der Gründungsphase unterstützen, denn sie leisten einen wertvollen Beitrag für den wirtschaftlichen Erfolg Baden-Württembergs. In Baden-Württemberg gibt es zahlreiche kluge Köpfe und Talente, die mit ihren großartigen Ideen und innovativen Geschäftskonzepten die Zukunft mitgestalten. Mit dem Start-up BW Elevator Pitch stellen wir Start-ups und Unternehmerinnen und Unternehmer von morgen ins Rampenlicht, damit sie mit ihren Geschäftsideen vor einer Jury und dem Publikum überzeugen können.“

Der Wettbewerb sei Teil der Landeskampagne Start-up BW, mit der mutige Gründerinnen, Gründer und Start-ups auf vielfältige Weise unterstützt würden, um Innovationen und die stetige Modernisierung der Wirtschaft voranzubringen, so die Wirtschaftsministerin weiter.

Die Preisträger des Regional Cups Ulm:

Den **ersten Preis** und 500 Euro Preisgeld hat die Geschäftsidee „**Projekt Drago - Mobiler Grill in Kofferform**“ aus **Ulm** gewonnen, die sich damit für das Landesfinale qualifiziert hat. Das Team wurde zudem als Publikumsliebling ausgezeichnet. Vom Hobby zum Gründer, diesen Traum erfüllt sich Hobby-Griller Benjamin Geywitz mit dem Projekt Drago. Der mobile indirekte Edelstahlgrill ist raucharm und langlebig und glüht von alleine durch. Weiteres Zubehör wie z. B. ein Pizzastein kann kompatibel zum Grill verwendet werden.

Gewinner des **zweiten Platzes** ist die Geschäftsidee „**Meadow Robotics GmbH**“ aus **St. Leon-Rot**. Golfbälle sammeln wird einfacher durch die Meadow Robotics GmbH. Die konventionelle Art des Ballsammelns wird durch einen akkubetriebenen Roboter abgelöst. Dieser wird das bisherige Fahrzeug und die Sammeleinrichtung ersetzen und vollautomatisch funktionieren. Er sucht sich seine Bahnen intelligent und lernt stetig hinzu, um seinen Einsatz möglichst effizient zu gestalten.

Den **dritten Platz** belegt die Geschäftsidee „**lass dich beschatten**“ aus **Altheim**. Schutz vor der heißen Sonne, das bietet Gründer Gerald Hecht mit seinem „Schattenmacher“. Die pavillonähnliche Konstruktion lässt sich einfach und schnell aufbauen, leicht transportieren und bietet zudem einen sicheren Stand – egal ob im Freibad, am See oder am Strand.

Der „Regional Cup Ulm“ wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg in Kooperation mit der IHK Ulm veranstaltet. Das Preisgeld der Wettbewerbsreihe wird von der L-Bank gesponsert.

Die Gründerinnen, Gründer und Start-up-Teams hatten drei Minuten Zeit, um die Jury und das Publikum von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Die Präsentationen erfolgen beim Elevator Pitch ohne digitale Medien wie PowerPoint-Folien oder Videos. Erlaubt ist die Verwendung von gedruckten Fotos, Schildern, Prototypen und Modellen. Beim Regional Cup Ulm haben die Teilnehmenden folgende Geschäftsideen präsentiert:

- Imkerei Bienesto
- Yellow by JG-Sozialagentur
- lass dich beschatten

- Meadow Robotics GmbH
- Yellow Birds Consulting GmbH & Co. KG
- Trantor - A Bird's View directly to your Desk
- Infinite Running
- s'Röhrle
- DiHeSys-Digital Health Systems
- Projekt Drago - Mobiler Grill in Kofferform

Die Teams wurden von der Jury anhand der Kriterien Geschäftsmodell (Qualität des Geschäftsmodells und Reifegrad des Konzepts, Kundennutzen und Marktchancen, Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells) und Präsentation (Inhalt und Struktur des Vortrags, Rhetorik und Bühnenpräsenz, Nutzung der zur Verfügung stehenden Zeit) bewertet. Die Zusammensetzung der Jury ist bei den regionalen Wettbewerben unterschiedlich.

Folgende Jury-Mitglieder bewerteten die Pitches in Ulm:

- Markus J. Schmidt, EVO Elektroheizung GmbH & Co. KG
- Andrada Cretu, U³
- Dagmar Häufele, Volksbank Ulm
- Peter Förster, ehem. Transporeon
- Matthias Reichelt, Kreissparkasse Biberach

Zum „Start-up BW Elevator Pitch“

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg führt das beliebte und bekannte Veranstaltungsformat „Start-up BW Elevator Pitch“ seit Oktober 2013 durch. In der Wettbewerbsrunde 2018/2019 tourt der Gründungswettbewerb bereits zum sechsten Mal durch die Start-up Ökosysteme und weitere Standorte im Land. Geschäftsideen in der Vorgründungsphase bis zu drei Jahre nach Gründung dürfen beim Start-up BW Elevator Pitch eingereicht und auf der Bühne präsentiert werden.

Für weitere Informationen: www.startupbw.de/elevatorpitch

Videos: Alle Pitch-Videos können demnächst auf folgendem YouTube Channel abgerufen werden:

<https://www.youtube.com/user/ElevatorPitchBW>

Fotos: Die Bilder des Wettbewerbs werden zeitnah auf flickr veröffentlicht:

<https://www.flickr.com/photos/elevatorpitchbw/sets/> Sie können die Bilder unter der Creative-Commons-Lizenz unter Angabe der Quelle (Start-up BW Elevator Pitch) verwenden und weitergeben.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.startupbw.de

