



Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden- Württemberg

📅 27.05.2019

START-UP BW

Wettbewerb „Start-up BW Elevator Pitch – Regional Cup Region Karlsruhe“ mit „Young Talents Pitch“



📷 Start-up BW Elevator Pitch

Der Gründungswettbewerb Start-up BW Elevator Pitch sucht derzeit wieder in ganz Baden-Württemberg nach einfallsreichen Geschäftsideen und den besten Gründerinnen, Gründern und Start-ups im Land. Der Regional Cup Region Karlsruhe fand am 24. Mai im HubWerk01 in Bruchsal statt. Neun Teams präsentierten ihre Geschäftsideen vor einer Fachjury und rund 50 Zuschauerinnen und Zuschauern. Das Team „PAXET“ überzeugte die Jury und löste das Ticket für das Landesfinale im Sommer 2019.

Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut gratulierte den Preisträgerinnen und Preisträgern des Pitch' in Bruchsal und unterstrich die Bedeutung von Gründungen und Start-ups für die Wirtschaft: „Wir wollen Menschen mit einer Vision vom eigenen Unternehmen in der Gründungsphase unterstützen, denn sie leisten einen wertvollen Beitrag für den wirtschaftlichen Erfolg Baden-Württembergs. In Baden-Württemberg gibt es zahlreiche kluge Köpfe und Talente, die mit ihren großartigen Ideen und innovativen Geschäftskonzepten die Zukunft mitgestalten. Mit dem Start-up BW Elevator Pitch stellen wir Start-ups und Unternehmerinnen und Unternehmer von morgen ins Rampenlicht, damit sie mit ihren Geschäftsideen vor einer Jury und dem Publikum überzeugen können.“

Der Wettbewerb sei Teil der Landeskampagne Start-up BW, mit der mutige Gründerinnen, Gründer und Start-ups auf vielfältige Weise unterstützt würden, um Innovationen und die stetige Modernisierung der Wirtschaft voranzubringen, so die Wirtschaftsministerin weiter.

Da auch „Entrepreneurship Education“ ein wichtiger Baustein im Portfolio von Start-up BW ist, durften beim YOUNG TALENTS PITCH fünf Schulteams ihre Ergebnisse aus den YOUNG TALENTS Innovation Workshops vorstellen. „Mit viel Spaß und Engagement haben unsere Schulteams beim Young Talents Pitch kreative Ideen entwickelt und auf der Bühne präsentiert. So wollen wir Jugendliche für eine berufliche Selbstständigkeit begeistern und bereits heute das Unternehmertum von morgen fördern“, sagte die Wirtschaftsministerin und gratulierte dem erstplatzierten Schulteam „BamBox“ vom Hilda-Gymnasium Pforzheim und dem zweitplatzierten Team vom Bergstraßen Gymnasium Hemsbach mit der Idee „Medi-Check“.

Die Preisträger des Regional Cups Region Karlsruhe

Den **ersten Preis** und 500 Euro Preisgeld hat die Geschäftsidee „**PAXET**“ aus **Stuttgart** gewonnen, die sich damit für das Landesfinale im Sommer 2019 qualifiziert hat. Das Team wurde zudem als Publikumsliebbling ausgezeichnet. Die Vision von „PAXET“ ist es, den Menschen eine problemlose und sichere Zustellung ihrer Paketbestellungen zu garantieren und zugleich die überforderten Paketzusteller zu entlasten. „PAXET“ bezieht private Haushalte und Personen (Pakethubs) in den Zustellungsprozess ein, die für ihre Nachbarschaft und Umgebung gesammelt Pakete annehmen können.

Gewinner des **zweiten Platzes** ist die Geschäftsidee „**RoomPriceGenie**“ aus **Bruchsal**. „RoomPriceGenie“ hat eine Software für kleine Hotels entwickelt, die durch dynamisches Pricing dabei helfen soll, mehr Zimmer zu vermieten und mehr Umsatz zu erzielen. Der „RoomPriceGenie“-Algorithmus analysiert verschiedene Datenquellen und schlägt dem Hotelier den Preis vor, mit welchem er am meisten Gewinn erzielt. „RoomPriceGenie“ erhält 300 Euro Preisgeld für den zweiten Platz.

Den **dritten Platz** belegt die Geschäftsidee „**Riso**“ aus **Gaiberg**. „Riso“ verspricht mehr Geld auf dem Konto von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern dank steuerfreien Lohnbestandteilen. Dabei weisen die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer per App nach, welche förderfähigen Waren oder Dienstleistungen sie konsumiert haben und das Start-up kombiniert unterschiedliche steuerfreie Möglichkeiten miteinander. Die monatliche Abrechnung geht direkt zum Lohnbüro und die steuerfreien Summen werden mit dem Gehalt ausgezahlt. Das Team erhält 200 Euro Preisgeld für den dritten Platz.

Der „Regional Cup Region Karlsruhe“ wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg in Kooperation mit dem HubWerk01 und der Gründerallianz Karlsruhe durchgeführt. Das Preisgeld der Wettbewerbsreihe wird von der L-Bank gesponsert.

Die Gründerinnen, Gründer und Start-up-Teams hatten drei Minuten Zeit, um die Jury und das Publikum von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Die Präsentationen erfolgen beim Elevator Pitch ohne digitale Medien wie PowerPoint-Folien oder Videos. Erlaubt ist die Verwendung von gedruckten Fotos, Schildern, Prototypen und Modellen. Beim Regional Cup Region Karlsruhe haben die Teilnehmenden folgende Geschäftsideen präsentiert:

- coffika UG / cuboca
- CC City-Caddie
- RoomPriceGenie
- Overvyou
- PAXET
- Riso
- VENTECON
- Akademie für Wilde Männer
- SavePal

Die Teams wurden von der Jury anhand der Kriterien Geschäftsmodell (Qualität des Geschäftsmodells und Reifegrad des Konzepts, Kundennutzen und Marktchancen, Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells) und Präsentation (Inhalt und Struktur des Vortrags, Rhetorik und Bühnenpräsenz, Nutzung der zur Verfügung stehenden Zeit) bewertet. Die Zusammensetzung der Jury ist bei den regionalen Wettbewerben unterschiedlich. Folgende Jury-Mitglieder bewerteten die Pitches in Bruchsal:

- Pia Gawlik-Rau | Market Ingenieur
- Maike Doneit | MDV Vertriebsbüro Doneit UG (haftungsbeschränkt)
- Birgit Welge | Stadt Bruchsal
- Dennis Schwärzl | Sparkasse Kraichgau
- Thomas Baumann | Cynora GmbH

Zum „Start-up BW Elevator Pitch“

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg führt das beliebte und bekannte Veranstaltungsformat „Start-up BW Elevator Pitch“ seit Oktober 2013 durch. In der Wettbewerbsrunde 2018/2019 tourt der Gründungswettbewerb bereits zum sechsten Mal durch die Start-up Ökosysteme und weitere Standorte im Land. Geschäftsideen in der Vorgründungsphase bis zu drei Jahre nach Gründung dürfen beim Start-up BW Elevator Pitch eingereicht und auf der Bühne präsentiert werden.

Zum „Start-up BW YOUNG TALENTS PITCH“

„Start-up BW Young Talents – Innovation Workshop & Pitch“ wurde im Schuljahr 2017/2018 gestartet und ist ein Format, das Design Thinking-, Business Model Canvas-Workshops, Pitch-Training und

Elevator-Pitches beinhaltet. Insgesamt hatten fünf Schulteams die Gelegenheit, beim Young Talents Pitch in Bruchsal die Jury von ihrer Idee zu begeistern:

- DOGROOM | Konrad Adenauer GMS Bruchsal
- Blind maps | Handelslehranstalt Bruchsal
- Medi-Check | Bergstraßen Gymnasium Hemsbach
- SUNSAFER | Heisenberg Gymnasium Bruchsal
- BamBox | Hilda-Gymnasium Pforzheim

Folgende Jury-Mitglieder bewerteten die Young Talents Pitches in Bruchsal:

- Tom Brückner | Marble AR
- Andre Tiede | HubWerk01
- Pascal Ruisinger | BRC Solar

Für weitere Informationen:

www.startupbw.de/elevatorpitch

Videos: Alle Pitch-Videos können demnächst auf Folgendem YouTube Channel abgerufen werden:

<https://www.youtube.com/user/ElevatorPitchBW>

Fotos: Die Bilder des Wettbewerbs werden zeitnah auf flickr veröffentlicht:

<https://www.flickr.com/photos/elevatorpitchbw/sets/> Sie können die Bilder unter der Creative-Commons-Lizenz unter Angabe der Quelle (Start-up BW Elevator Pitch) verwenden und weitergeben.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.startupbw.de