



Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-
Württemberg

📅 11.05.2021

LANDESWETTBEWERB

Schülerfirmen aus Baden-Baden und Königsbach-Stein gewinnen den digitalen JUNIOR Landeswettbewerb Baden- Württemberg



📷 © Sergey Nivens - stock.adobe.com

Die Schülerfirma „Bulb Fiction“ vom Richard-Wagner-Gymnasium in Baden-Baden und die Schülerfirma „Kill D´Bazill“ vom Lise-Meitner-Gymnasium in Königsbach-Stein haben am 11. Mai den JUNIOR Landeswettbewerb und damit den Titel „Bestes JUNIOR-Unternehmen Baden-Württemberg 2021“ gewonnen. Sie werden Baden-Württemberg am 15. Juni 2021 beim digitalen Bundeswettbewerb vertreten, wenn Deutschlands beste Schülerfirma gekürt wird.

gratuliere beiden Schülerfirmen Bulb Fiction und Kill D`Bazill zu ihrem Erfolg und wünsche beim Bundesfinale gutes Gelingen. Die baden-württembergischen Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer haben neue Bedarfe entdeckt und mit innovativen Geschäftsmodellen darauf reagiert. Sie haben bewiesen, dass sie an den aktuellen Herausforderungen gewachsen sind – weiter so! Durch Schülerfirmen können bereits Jugendliche die unternehmerische Selbständigkeit erproben. Das vermittelt wichtige Wirtschaftskompetenzen, weckt die Lust auf Gründungen und leistet somit einen wichtigen Beitrag zu unserer lebendigen Gründungskultur in Baden-Württemberg.“

Bewertet wurden beim Landeswettbewerb Geschäftsidee und -bericht, Jury-Interview und Videopräsentation. Ausgezeichnet wurden zwei Unternehmen mit dem stimmigsten Gesamtkonzept. Dazu zählte auch der Entwicklungsprozess der Jugendlichen, ihr Umgang mit Herausforderungen im Team und die Fähigkeit, potenzielle Kunden und Investoren zu begeistern. In Baden-Württemberg hatten sich von 83 JUNIOR expert Schülerfirmen nach einer Vorentscheid sechs Unternehmen für den Wettbewerb qualifiziert.

Das JUNIOR-Unternehmen „Bulb Fiction“ sowie das JUNIOR-Unternehmen „Kill D`Bazill“ setzten sich gegen ihre Konkurrenz in Baden-Württemberg durch. Mit der Geschäftsidee Dekorationsartikel aus recycelten Glühbirnen beeindruckte „Bulb Fiction“ die Jury. „Kill D`Bazill“ überzeugte mit vollautomatischen UVC-Desinfektionsboxen für Alltagsgegenstände.

Auf dem zweiten Platz landete „thelemonadecompany“ aus Nürtingen mit ihrer eigenen Limonade. Über Platz drei freute sich „SAFE. your mask“ aus Karlsbad mit Taschen zur Aufbewahrung von Mund- und Nasenbedeckung.

Aufgrund der aktuellen Einschränkungen fand der Wettbewerb virtuell statt. Um für Interaktion zu sorgen, gab es viele Möglichkeiten zum Austausch und Kennenlernen. Die Schülerinnen und Schüler sprachen live mit der Jury, präsentierten in Profilen ihre Unternehmen und feierten am Ende des Tages gemeinsam Erfolge.

Weitere Informationen

Bei JUNIOR, dem Projekt des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gemeinnützige GmbH, gründen Schülerinnen und Schüler ihre eigene Schülerfirma, vertreiben ihre Produkte an Kunden und verdienen damit echtes Geld. Sie erfahren, wie die Realität von Unternehmern aussieht – indem sie es selbst ausprobieren. So werden wichtige Kompetenzen gestärkt, die Jugendliche fit für die Zukunft machen.

Der JUNIOR-Wettbewerb findet in Baden-Württemberg seit 2000 statt. Seitdem haben in Baden-Württemberg über 1.800 JUNIOR-Unternehmen mit insgesamt über 24.000 Schülerinnen und Schülern am Projekt teilgenommen. Die IW JUNIOR gGmbH wird in Baden-Württemberg vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg im Rahmen der Landes-

kampagne Start-up BW, vom Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg und von Südwestmetall gefördert.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.junior-programme.de

Bilder der Teams finden Sie unter: <https://www.junior-programme.de/presse/fotos-junior-landeswettbewerbe>