



Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und
Verbraucherschutz Baden-Württemberg

📅 02.09.2019

REGIONALKAMPAGNE

'Natürlich.VON DAHEIM' - Regiomat® steht ab sofort am Kernerplatz bereit



Minister Peter Hauk MdL: „Der neue ‚Natürlich.VON DAHEIM‘-Regiomat® bietet erstklassige Spezialitäten aus der Region“

„Baden-Württemberg hat viele Spezialitäten zu bieten. Diese Vielfalt können unsere bäuerlichen Familienbetriebe nur aufrechterhalten, wenn sich die Menschen bewusst für Produkte aus der Region entscheiden. Dafür braucht es natürlich ein attraktives Angebot vor Ort. Der neue **‚Natürlich.VON DAHEIM‘-Regiomat®** ermöglicht Verbrauchern sieben Tage die Woche, 24 Stunden am Tag, hochwertige Produkte aus der Region direkt vom Erzeuger zu kaufen. Ich hoffe, dass sich das Angebot schnell in der Nachbarschaft herumspricht und unser Automat bald viele Kunden anlockt“, sagte Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, Peter Hauk MdL, am Montag (2. September) in Stuttgart bei der Eröffnung des ‚Natürlich.VON DAHEIM‘-Regiomaten® direkt am Eingang des Ministeriums am Kernerplatz 10.

Der Regiomat sei ein weiterer wichtiger Baustein im Rahmen der breit angelegten Regionalkampagne ‚Natürlich.VON DAHEIM‘, mit der das Land seit 2017 auf den Wert von Lebensmitteln aus Baden-Württemberg und die Leistung der Menschen, die hinter diesen Produkten stehen, aufmerksam machen möchte. Für eine zukunftsfähige Landwirtschaft sei es wichtig, alle Absatzwege auszuschöpfen, um den Trend zur Regionalität erfolgreich zu bedienen. „Produkte aus der eigenen Region genießen bei unseren Verbrauchern einen großen Vertrauensvorschuss. Zur Orientierung brauchen sie Transparenz und Nachvollziehbarkeit, wie bei den Produkten aus Baden-Württemberg“, sagte Minister Hauk. Der Regiomat biete ein breites Sortiment an schwäbischen Spezialitäten, das vom Zitronenkuchen im Glas über Cassis-Gelee bis hin zur Wildschwein-Roten und weiteren Wildbret-Spezialitäten reiche. „Wildbret aus der Region direkt vom Jäger aus unseren heimischen Wäldern und Feldfluren passt genauso wie die anderen Produkte in das ‚Natürlich.VON DAHEIM‘-Regiomat®-Konzept“, sagte Hauk abschließend.

Hintergrundinformationen:

Ziel der Kampagne ‚Natürlich.VON DAHEIM‘ ist es, das unverwechselbare Profil unserer Lebensmittel bei den Verbrauchern zu schärfen und die Gesamtheit und die Vielfalt der baden-württembergischen Agrarprodukte erlebbar zu machen. Schrittweise werden verschiedene Maßnahmen und Aktionen in verschiedenen Marktsegmenten und Handlungsfeldern umgesetzt. Besonderheit der Kampagne ist die VON DAHEIM-App, die im App- und im Play-Store kostenlos heruntergeladen werden kann. Die App hilft nicht nur bei der Suche nach Hofläden, sondern auch nach ‚Schmeck den Süden‘-Gastronomen sowie bei der Suche nach Veranstaltungen zum Thema Regionalität, wie zum Beispiel die Gläserne Produktion oder Weinfeste.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.vondaheim.de.

Link dieser Seite:

<https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unser-service/presse-und-oeffentlichkeitsarbeit/pressemitteilungen/pressemitteilung/pid/natuerlichvon-daheim-regiomatr-steht-ab-sofortam-kernerplatz-bereit/?cHash=3affd440593203d929d5a4648108fb2a&type=98>