



Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

📅 01.10.2020

REGIONALKAMPAGNE

Premiere des Gemeinschaftsfilms aller Partner im Rahmen der Kampagne „Wir versorgen unser Land“



📷 Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

Minister Peter Hauk MdL: „Die Kampagne ‚Wir versorgen unser Land‘ erobert im Oktober auch den städtischen Raum“

„Die Landwirtschaftskampagne ‚Wir versorgen unser Land‘ ist seit dem Start im April 2020 ein voller Erfolg. In einem gemeinsamen Film haben wir nochmals die Partner der Kampagne zu Wort kommen lassen, um erneut auf das nach wie vor bedeutsame Thema der Wertschätzung und Anerkennung für die heimische Landwirtschaft hinzuweisen. Um landesweit noch mehr Verbraucherinnen und Verbraucher auf die Bedeutung der regionalen Landwirtschaft aufmerksam zu machen, präsentieren

wir zudem unsere Bäuerinnen, Bauern und Genossenschaften sowie die ‚VonDaheimBW‘-App im Oktober vier Wochen lang auf digitalen Videoboards in zehn verschiedenen baden-württembergischen Städten, darunter Stuttgart, Karlsruhe, Baden-Baden und Pforzheim. Damit vergrößern wir noch gezielter die Strahlkraft der Kampagne ins Land. Baden-Württemberg ist geprägt von einer vielfältigen Landwirtschaft und Ernährungswirtschaft und die gilt es wertzuschätzen und zu erhalten“, sagte der Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, Peter Hauk MdL, am Donnerstag (1. Oktober) in Stuttgart anlässlich der Premiere des Gemeinschaftsfilms aller Partner im Rahmen der Kampagne ‚Wir versorgen unser Land‘.

Partner der Kampagne sind der Landesbauernverband in Baden-Württemberg (LBV), der Badische Landwirtschaftliche Hauptverband (BLHV), der Genossenschaftsverband Baden-Württemberg (BWGV), das BaWü-Team von Land schafft Verbindung (LsV) sowie die Maschinenringe Deutschland, der Maschinenring Tettang und die Bodenseebauern.

„Diese Kampagne wurde ins Leben gerufen, um gezielt die Menschen hervorzuheben, die tagtäglich für unsere vielfältigen Lebensmittel ‚ackern‘ und einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit leisten“, betonte Minister Hauk. „Unsere Bauern im Land sorgen täglich für unsere Ernährung. Jeden Tag und gerade in dieser schwierigen Zeit setzen sich mit viel Leidenschaft und Tatkraft für unsere heimischen Lebensmittel ein. Deshalb stehen sie im Mittelpunkt der Kampagne.“

Die landwirtschaftlichen Betriebe, die an der Kampagne teilnehmen, geben exklusive Einblicke in ihr Leben und ihre Arbeit und lassen die Verbraucherinnen und Verbraucher auf Plakaten, in Videos aber auch im persönlichen Gespräch hinter die Kulissen blicken. Mittlerweile sind die Plakate und Banner der Kampagne von den Partnern im ganzen Land verteilt worden und hängen in Hofläden, an Scheunen und Zäunen.

Im Mai 2020 startete Minister Hauk eine Tour zur Plakataktion der Kampagne und besuchte jeden der beteiligten Landwirte vor Ort. „Es war mir ein großes Anliegen, die Akteure der Kampagne, die stellvertretend für über 40.5000 landwirtschaftliche Betriebe in unserem Land stehen, zu besuchen. Die Arbeit in der Landwirtschaft ist intensiv und arbeitsreich, aber während der Tour war deutlich zu spüren, dass unsere Landwirtinnen und Landwirte mit Leidenschaft und Herzblut bei der Sache sind und mit großem Verantwortungsbewusstsein für unsere Ernährung sorgen“, so der Minister.

Hintergrundinformationen:

Seit dem Start der Kampagne „Wir versorgen unser Land“ am 22. April 2020 stellte das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) im Zuge der Kampagne mehr als 20 Bäuerinnen, Bauern und Genossenschaften vor, die insgesamt über 40.500 landwirtschaftliche Betriebe, zahlreiche Hofläden und Raiffeisen-Märkte im Land repräsentieren.

Sie alle stehen für über 6.100 Milchviehbetriebe, 5.200 schweinehaltende Betriebe, 14.200 Weideviehbetriebe, 7.100 Betriebe mit Hühnerhaltung, 2.700 Schafbetriebe, 4.000 Betriebe, die Baumobst produzieren, 1.200 Betriebe, die frisches Gemüse anbauen, 290 Spargelbetriebe, 10.200 Ackerbaubetriebe, aber auch für die über 23.000 Weinbaubetriebe, die unsere Kulturlandlandschaft bewirtschaften und Jahr für Jahr hervorragende Weine herstellen. Auch die über 300

Warengenossenschaften in Baden-Württemberg, die die Kampagne unterstützen, werden auf diesem Wege vorgestellt.

Die mehr als 20 Bauern und Genossenschaften sind auf Plakaten und Bannern zu sehen, die das MLR gemeinsam mit seinen Partnern im ganzen Land aufhängt. Zudem stellen sich die Bauern und Genossenschaften mit ihren Betrieben in einem Video vor und geben einen Einblick in ihre tägliche Arbeit. Diese Filme wurden nach und nach auf Facebook und Instagram präsentiert. Sämtliche Plakate, Videos und weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.vondaheim.de.

[Gemeinschaftsfilm zur Kampagne "Wir versorgen unser Land"](#) in der Mediathek