

## **Anhang PM Nr. 163/2022**

### **Digitale Plattform Frau und Beruf BW: Hintergrundinformationen**

#### **Vision der Plattform**

Die digitale Plattform [www.frauundberuf-bw.de](http://www.frauundberuf-bw.de) wird die **zentrale öffentliche** Informationsplattform für Frauen und Unternehmen zu **allen Themen** im Kontext **Frau und Beruf** in Baden-Württemberg sein.

Die Plattform ist **einzigartig**, denn die Inhalte sind neutral, die Plattform bietet ein Service-Angebot ohne Verpflichtungen, eine persönliche und kostenfreie Beratung vor Ort und eröffnet durch das große Partnernetzwerk der neun Kontaktstellen Frau und Beruf einen guten Überblick über die Angebote in den Regionen.

#### **Landingpages bündeln Themen für Zielgruppen**

Durch umfangreiche Use Case-Analysen und Erhebungen bei den Zielgruppen und regionalen Kontaktstellen Frau und Beruf wurden in der Entstehungsphase der Plattform die Kernzielgruppen identifiziert: Berufseinsteigerinnen, Aufsteigerinnen, Umsteigerinnen oder Quereinsteigerinnen, Wiedereinsteigerinnen nach einer Familienpause, Frauen in MINT-Berufen, Gründerinnen, Migrantinnen und Unternehmen. Jede dieser Zielgruppen wird auf einer eigenen Personenseite durch die für sie relevanten Themen geführt. Zudem gibt es Themenseiten.

#### **Von Selbstmarketing bis Unternehmenskultur**

Die Bereiche „Durchstarten“ und „Für Unternehmen“ sind die beiden großen Themencluster der Plattform. „Durchstarten“ bietet Themen für Frauen, die sich beruflich orientieren und weiterentwickeln wollen. Zum Beispiel: Selbstvermarktung, Bewerbungstipps oder vielversprechende Möglichkeiten der Jobsuche. Im Bereich der Unternehmen wird vor allem die Frage beantwortet, wie man Frauen gewinnen und im Unternehmen halten kann. Ein Thema das branchenübergreifend für Unternehmen hohe Relevanz hat, die um Fachkräfte ringen.

#### **Events rund um „Frau und Beruf“**

Alle regionalen Kontaktstellen Frau und Beruf und auch das Wirtschaftsministerium speisen ihre Veranstaltungen zum Thema „Frau und Beruf“ in eine zentrale Datenbank der Plattform ein. Die Events werden themen- und zielgruppenspezi-

fisch den Nutzerinnen angeboten. So entsteht ein passgenaues Veranstaltungsangebot für alle Themen- und Zielgruppenseiten. Interessentinnen können sich direkt über die Plattform anmelden.

### **Aktuelles**

Die Informationsplattform lebt durch aktuelle Beiträge zu Schwerpunktthemen, die quartalsmäßig festgelegt werden. Im Oktober werden die Frauenwirtschaftstage mit vielen Veranstaltungen thematisiert, im November stehen Migrantinnen mit ihren Fragen im Mittelpunkt, wenn das neue Mentorinnenprogramm für Migrantinnen startet. Regionale Beiträge aus den Kontaktstellen runden das Angebot ab.