

RadSTERNFAHRT – vier Strecken, ein Ziel

Bei der RadSTERNFAHRT am 14. Juli kann jeder mitmachen. Gemeinsam geht es in einer großen Gruppe auf Tour: Startorte sind Ludwigsburg, Waiblingen, Plochingen und Filderstadt, Ziel ist der **Stuttgarter Schlossplatz**. Im Anschluss wird in der Landeshauptstadt gefeiert: mit Live-Musik, Bewirtung, einem Fahrradparcours für Kinder und weiteren Attraktionen.

RadCHECK – für Deine Sicherheit

Pannen sind kein Grund und schon gar keine Ausrede mehr, nicht aufs Rad zu steigen. Denn beim RadCHECK behebt das Team aus qualifizierten FahrradmechanikerInnen direkt vor Ort und **kostenlos** kleinere Mängel, informiert und gibt Tipps. Über 30 Einsätze sind für 2013 geplant.



Kostenloser RadCHECK der RadKULTUR



1. RadSTERNFAHRT in Stuttgart und Umgebung am Sonntag, den 14. Juli 2013

Informationen, News, Fotos und Videos sowie Veranstaltungstipps zum RadKULTUR-Programm des Landes Baden-Württemberg gibt es unter: www.radkultur-bw.de.

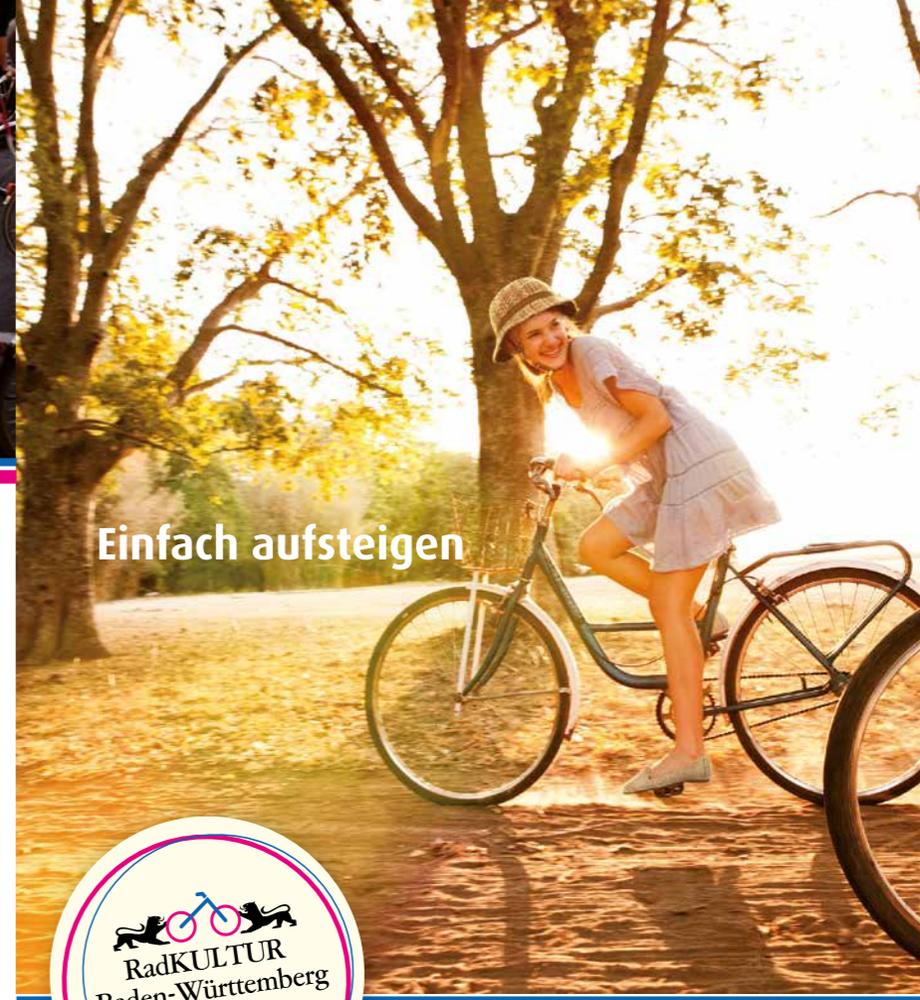
Das Ministerium für Verkehr und Infrastruktur stellt sich unter www.mvi.baden-wuerttemberg.de vor – weitere Infos zum Thema Radverkehr finden Sie unter dem Stichwort Verkehrspolitik.

Sie möchten Ihre Radtour planen? Schauen Sie unter: www.radroutenplaner-bw.de.

Herausgeber

Ministerium für Verkehr und Infrastruktur
Baden-Württemberg
Hauptstätter Straße 67
70178 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711 – 2314
Telefax +49 (0) 711 – 2315819
E-Mail Poststelle@mvi.bwl.de



Einfach aufsteigen



RadKULTUR Baden-Württemberg



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR VERKEHR UND INFRASTRUKTUR



Winfried Hermann, Minister für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg

Liebe Bürgerinnen und Bürger, liebe Freundinnen und Freunde der RadKULTUR,

unsere Initiative RadKULTUR geht in die zweite Runde. Sie begann 2012 landesweit und in den Modellkommunen Mannheim, Tübingen und Lörrach. Dieses Jahr findet sie in **Heidelberg** und **Filderstadt** sowie in ganz Baden-Württemberg statt. Gemeinsam wollen wir auch 2013 daran arbeiten, den Radverkehrsanteil in den nächsten sieben Jahren zu verdoppeln und eine **fahrradfreundliche Mobilitätskultur** zu schaffen. Wie Sie uns dabei unterstützen können? „Einfach fahren“ ist die Antwort und das Motto der Initiative in diesem Jahr. Holen Sie also Ihr Fahrrad aus Keller oder Garage, steigen Sie auf und (er-)leben Sie RadKULTUR!

Ich freue mich, Sie auf oder mit dem Rad zu treffen!

Ihr Winfried Hermann

Was ist RadKULTUR?

Radfahren macht Spaß, ist praktisch und flexibel. Wer ein Fahrrad hat, kann es ganz leicht für kürzere Strecken nutzen und tut sich dabei auch noch etwas Gutes. „Einfach fahren“ lautet daher in diesem Jahr das Motto der RadKULTUR, der Initiative des Ministeriums für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg. Das Ziel der Initiative ist ebenso einfach: die **Freude am Radfahren** ins Rampenlicht stellen und noch mehr Menschen motivieren, sich aufs Rad zu schwingen. 2012 hat die RadKULTUR angefangen, gemeinsam mit ausgewählten Gemeinden in die Pedale zu treten, heute sind fünf Kommunen Teil der landesweiten Initiative.

RadKULTUR in Baden-Württemberg

Mannheim, Tübingen und Lörrach gaben 2012 den Startschuss, ein Jahr später sind **Heidelberg** und **Filderstadt** neu ins Team gekommen. Allen fünf Städten gleich ist der Gedanke zur Förderung einer fahrradfreundlichen Infrastruktur. Tolle Aktivitäten rund um's Rad stehen auf dem Programm der Kommunen. Entsprechende Aktionen veranstaltet auch das Land und lädt ganz Baden-Württemberg zum **Mitmachen** ein.

Beim Ideenwettbewerb „Mach RadWERBUNG“ gibt's Preise im Wert von 13.550 Euro zu gewinnen.

Ideenwettbewerb

Beim Ideenwettbewerb „Mach RadWERBUNG“ sucht das Ministerium für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg eine außergewöhnliche Idee, um das Fahrrad ins Rampenlicht zu stellen. Zum Beispiel auf einem smarten **Plakat** oder in einem kurzen **Video-clip**, als Aufdruck auf einem **Shirt** oder gar als **Promotion-Aktion**. Wer auch findet, dass das Fahrrad das genialste Fahrzeug der Welt ist, kreativ ist und Spaß dabei hat, eigene Ideen umzusetzen, kann jetzt ganz einfach mitmachen. Einsendeschluss ist der **16. August 2013**. Die Gewinner werden von Winfried Hermann, Minister für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg, offiziell gekürt und erhalten **Preise im Wert von 13.550 Euro**.

Weitere Informationen unter www.radkultur-bw.de/radwerbung.

Viel Glück!